

ALTERNATIVE GUIDE

The Trip S.r.l., di seguito indicata come The Trip Magazine, promuove per conto di Air Dolomiti S.p.A. Linee Aeree Regionali Europee, di seguito indicata come Air Dolomiti, un digital Casting al fine di selezionare un video maker che dovrà realizzare un contenuto video a Monaco di Baviera. Il selezionato volerà con Air Dolomiti, sarà ospitato in una struttura partner e riceverà un compenso pari a 2.000 € attraverso l'esecuzione di un rapporto di prestazione occasionale come reporter del magazine.

Gli utenti potranno candidarsi inviando 1 (uno) video che segua il tema del Casting sull'apposita Landing page ospitata sulla pagina Facebook di Air Dolomiti e parteciperanno alla selezione.

Una commissione, composta da persone della redazione di The Trip e della compagnia aerea, sceglierà 1 (uno) tra i video inviati dagli utenti e il selezionato otterrà due biglietti aerei a/r, validi per due persone per recarsi a Monaco di Baviera e realizzare un video sulla città Bavarese diventando così reporter di The Trip Magazine.

Il Casting promosso da Air Dolomiti e The Trip Magazine è un mezzo interattivo volto alla selezione di un video maker che da la possibilità agli utenti di candidarsi in modo diretto.

Il Casting è indetto esclusivamente per la selezione di un video maker che realizzi un'opera audiovisiva, dietro retribuzione, nella città di Monaco di Baviera.

Regolamento Casting

Art. 1 Candidatura e Iscrizione al Casting

La candidatura al Casting è gratuita; aperta a tutti i videomaker, esperti e/o dilettanti, di qualsiasi nazionalità sesso e razza. La candidatura è subordinata all'iscrizione che dovrà essere effettuata compilando il form sulla Landing page dedicata. La candidatura al Casting è accettata solo da candidati residenti nel territorio italiano, non saranno quindi valide eventuali candidature provenienti da candidati che vivono fuori dall'Italia. In caso di candidatura di un minorenne la sua candidatura sarà presa in considerazione soltanto se accompagnata da un'autocertificazione del genitore (o di chi ne fa le veci) con allegato un documento d'identità.

Il form per l'iscrizione al Casting prevede l'inserimento dei dati personali e, una volta accettati tali dati da un controllo manuale, l'utente potrà procedere con la candidatura al Casting e potrà caricare un video di massimo 200 mb di peso totale. Accettando la normativa sulla privacy presente nel form di iscrizione della Landing page, gli utenti si rendono disponibili ad inviarci il loro contenuto video in alta risoluzione se esplicitamente richiesto dalla redazione di The Trip Magazine, tramite mail o tramite apposito supporto, al fine di non creare problemi di archiviazione sul sito internet.

La candidatura al Casting implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

Art. 2 Tema del Casting

I video devono avere come tema lo sguardo personale del videomaker su una tra le 5 città Italiane di seguito indicate: Venezia, Verona, Firenze, Bologna e Bari. Ogni utente può trasmettere al massimo 1 video del peso massimo di 200 mb.

Tutti i video dei candidati al Casting devono riportare: Nome e Cognome del candidato/a, data di nascita, numero di cellulare, email, indicazione del luogo dove è stato girato il video, e una breve descrizione del soggetto ritratto. I video devono essere inediti e non devono aver candidati ad altri concorsi.

Art. 3 Tipologia dei video

Gli autori si impegnano a mettere tempestivamente a disposizione dell'organizzazione del Casting il file ad alta risoluzione del video su apposito supporto, secondo le modalità comunicate dal Casting in caso di selezione o di semplice richiesta da parte della giuria.

I video dovranno essere obbligatoriamente di massimo 200 mb di peso totale.

I contenuti dei video potranno essere sia a colori che in bianco e nero, realizzati sia con attrezzature digitali sia con attrezzature analogiche.

Art. 4 Invio video

I video devono essere trasmessi in un primo momento attraverso l'apposita Landing page del Casting e successivamente, qualora richiesto, tramite e-mail o appositi supporti, con allegata la scheda di candidatura debitamente compilata. Si raccomanda di precisare, sia nella email che nella scheda di iscrizione cartacea, i dati necessari per permettere la corretta attribuzione a ciascun candidato delle proprie opere (nome, cognome, data di nascita, numero di cellulare, email, indicazione del luogo dove è stato girato il video). Verranno scartate le opere trasmesse che non permettono un'attribuzione certa dell'autore.

I video possono essere trasmessi a partire dal 6 Aprile 2017 fino al 6 Maggio 2017 e saranno pubblicati solo dopo essere stati esaminati e approvati dalla giuria del Casting.

L'organizzazione, garantendo la massima cura, declina ogni responsabilità per la perdita o il danneggiamento delle opere, per cause indipendenti dalla propria volontà. Le opere inviate non verranno restituite.

Art. 5 Uso del materiale video inviato

I video inviati per il Casting saranno pubblicati all'interno di una video gallery appositamente creata dentro la Landing page del Casting, attraverso la quale il pubblico potrà anche esprimere un parere tramite like o condivisioni. L'organizzazione si riserva il diritto d'uso non esclusivo delle opere inviate che potranno essere pubblicate su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale). Si riserva la facoltà di non accettare video la cui realizzazione si presume abbia arrecato danno e offesa al soggetto della stessa, a terzi, ad animali o che comunque non incarnano lo spirito del Casting. Air Dolomiti si riserva il diritto e la possibilità di utilizzare i video che parteciperanno al Casting per fini di comunicazione, di marketing e fini promozionali, senza l'obbligo del consenso da parte dell'autore, ma con il solo vincolo di indicare nella pubblicazione il nome dello stesso.

Art. 6 Diritti e Responsabilità dei candidati

Ogni candidato è responsabile di quanto forma oggetto delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nei video. Il candidato al Casting dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dall'art.10 della legge 675/96 e successiva modifica con D.Lg. 30 giugno 2003 n.196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso i video inviati potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni candidato dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni dei video inviati; conserva la proprietà delle opere trasmesse alla giuria, ma cede il diritto d'uso non esclusivo dei video e delle loro eventuali elaborazioni alla redazione di The Trip e di Air Dolomiti, alla pubblicazione dei video su qualsiasi mezzo e supporto e ad usare i video a scopi promozionali, senza l'obbligo del consenso da parte dell'autore, ma con il solo vincolo di indicare nella pubblicazione il nome dello stesso. Il materiale realizzato durante il viaggio del videomaker selezionato dalla giuria, dovrà essere inviato alla redazione di The Trip Magazine, non appena sarà post prodotto e montato, entro e non oltre il 30 di agosto 2017.

Art. 7 Giuria

I video inviati dagli utenti per candidarsi al Casting saranno valutati da una giuria tecnica composta da due persone della redazione di The Trip Magazine e tre responsabili della compagnia Air Dolomiti.

Art. 8 Chiusura della selezione videomaker

I risultati del Casting saranno pubblicati sulla pagina facebook di Air Dolomiti e sui canali web di The Trip entro il 20 Maggio 2017. Al video maker selezionato saranno assegnati due biglietti aerei (I) per Monaco di Baviera sponsorizzati dalla compagnia aerea Air Dolomiti. I biglietti aerei potranno essere utilizzati per partenze entro il 30 Luglio 2017.

Il videomaker selezionato ed il suo accompagnatore saranno ospitati per 4 notti presso una struttura dedicata in Monaco di Baviera.

Il selezionato del Casting video di The Trip diventerà il reporter del progetto stesso.

Il selezionato riceverà un compenso pari a 2.000 € attraverso l'esecuzione di un rapporto di prestazione occasionale che verrà liquidato dopo la consegna del lavoro video.

Il materiale realizzato durante il viaggio del videomaker selezionato dalla giuria, dovrà essere inviato alla redazione di The Trip Magazine, non appena sarà post prodotto e montato, entro e non oltre il 30 di agosto 2017 alla email info@thetripmag.com.

In caso di impossibilità del selezionato a partire nelle date utili, l'organizzazione si riserva il diritto di selezionare un nuovo video maker tra i candidati al Casting.

Il candidato che sarà selezionato per girare il video reportage su Monaco di Baviera, riceverà la comunicazione della selezione in data utile per usufruire del volo messo a disposizione da Air Dolomiti.

Art. 9 Informativa D.Lgs 196/2003 sul Trattamento dei dati personali.

Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, e successiva modifica con D.Lg. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai candidati al Casting con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i videomaker selezionati e per identificare gli autori dei video nelle varie occasioni in cui questi saranno esposti o pubblicati e per le comunicazioni relative al Casting stesso. Il candidato ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione, ecc., garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento. Titolare del trattamento è la Compagnia Aerea Air Dolomiti. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la candidatura al Casting.